



TOKYO WHISKY & SPIRITS COMPETITION

5th

日本唯一のウイスキーとスピリッツの品評会

OFFICIAL PAMPHLET

第5回 東京ウイスキー&スピリッツコンペティション 公式パンフレット

2023

洋酒
部門

東京ウイスキー&スピリッツコンペティション (TWSC) 実行委員長 ご挨拶

2019年にスタートした東京ウイスキー&スピリッツコンペティション (TWSC) も、今度で5回目を迎えます。これもひとえに出品して下さった各企業、そして快く審査を引き受けてくれた審査員のおかげと、実行委員会、ウイスキー文化研究所として、感謝申し上げます。未曾有のコロナ禍、そして2月に始まったロシアのウクライナ侵攻で、世界はますます不透明になっていますが、幸いウイスキーに代表されるスピリッツ市場は、かつてないほどの盛り上がりを見せています。この5年でウイスキーの蒸留所は3~4倍に増え、さらに世界的なジンブームで、ジンの蒸留所も100倍規模で増加しています。そんな世界のスピリッツ文化に、少しでも貢献できますよう、今回も実行委員ともども頑張っていく所存です。ぜひご協力、ご支援のほどよろしくお願い申し上げます。

2022年7月

TWSC実行委員長/ウイスキー文化研究所代表

土屋 守

MAMORU TSUCHIYA PROFILE

1954年新潟県佐渡生まれ。

学習院大学文学部卒。週刊誌記者を経て1987年に渡英。取材で行ったスコットランドで初めてスコッチのシングルモルトと出会い、スコッチにのめり込む。帰国後はウイスキー評論家として活躍し、1998年にはハイランド・ディスティラーズ社より「世界のウイスキーライター5人」の一人に選ばれる。2014~15年に放送されたNHK朝の連続テレビ小説「マッサン」では、ウイスキー考証として監修を務めた。『完全版シングルモルトスコッチ大全』『ブレンデッドウイスキー大全』（小学館）、「竹鶴政孝とウイスキー」（東京書籍）、「土屋守のウイスキー千夜一夜」（ウイスキー文化研究所）、「人生を豊かにしたい人のためのウイスキー」（マイナビ出版）など著書多数。隔月刊誌「Whisky Galore」の編集長を務める。



■ 実行委員長

土屋 守 (ウイスキー評論家/ウイスキー文化研究所代表 / 「Whisky Galore」編集長)

■ 実行委員

興水 精一/早川 健/渋谷 寛/中居 靖行/林 生馬/海老沢 忍/糸永 正之/友田 晶子/本間 るみ子/能勢 剛/平田 早苗/原田 邦博/白根 全/リアム・マクナルティ/トムセン 陽子

■ 審査員

バーテンダー、酒類製造業（メーカー）、酒類販売業（酒販店）、酒類輸入業（インポーター）、ウイスキーコンニサー資格保有者（マスター・オブ・ウイスキー、ウイスキーレクチャラー）、ウイスキーガロアテイスター、酒類業界ジャーナリスト、洋酒に関わる各協会関係者など（のべ300名以上を予定）。

■ 後援

一般社団法人 日本のSAKEとWINEを愛する女性の会/一般社団法人 ウイスキー検定実行委員会/日本コニャック協会/日本ピスコ協会/日本ラム協会/日本テキーラ協会/日本ウォッカ協会/日本洋酒酒造組合/日本洋酒輸入協会/NPO法人 プロフェッショナル・バーテンダーズ機構/NPO法人 チーズプロフェッショナル協会/駐日アイルランド大使館/アメリカ大使館 農産物貿易事務所/駐日アルメニア共和国大使館/在日ペルー大使館 (2022年7月現在)

■ 運営・お問い合わせ先

ウイスキー文化研究所 (TWSC事務局) <営業時間:平日10:00~18:00>

〒150-0012 東京都渋谷区広尾5-23-6 長谷部第10ビル2階 TEL:03-6277-4103 FAX:03-3445-6229 MAIL:twsc@scotchclub.org

<https://tokyowhiskyspiritscompetition.jp/>

TWSC



A

B

O

U

東京ウイスキー&スピリッツコンペティション

TWSCとは？



アジア最大級 日本唯一の品評会



TWSCは日本で唯一のウイスキー、スピリッツ、焼酎を対象とした蒸留酒の品評会で、規模はアジア最大級を誇ります。今年度で5回目を迎え、前回 (TWSC2022) は、洋酒と焼酎合わせて約800アイテムの出品がありました。この数はアジア最大級、世界でも有数の蒸留酒品評会です。

審査員は全国の 専門家300名以上



審査員は、全国のバーテンダー、メーカー、インポーター、酒販店といった酒に関する専門家の方々を中心に、日本におけるウイスキーの専門資格「ウイスキーコンサー」所有者も数多く参加しています。焼酎部門では焼酎の専門家も審査に加わっており、専門的な見地から厳正な審査を行っています。

ブラインド テイastingで審査



審査は全て銘柄を伏せたブラインド状態で行います。価格や知名度などの先入観にとらわれることなく、あくまでそのアイテムの香りや味そのものに対して評価を下します。そのため、有名銘柄や高額商品、長期熟成商品などに限らず、スタンダード品も数多く受賞しています。また、数々の特別賞を用意しています。

審査コメントを 出品者にフィードバック



結果発表後、受賞の有無に関わらず出品アイテム全てに対して、審査員のコメントを無料でお送りいたします。結果だけでなく、専門家の具体的な評価や感想を知ることができる、貴重な資料としてご活用いただければと考えています。これは世界の品評会でも例のない、TWSC独自のサービスです。

OUTLINE 概要

出品対象 日本国内で流通しているウイスキー、スピリッツの他、世界中のあらゆる蒸留酒。※焼酎は別部門にて審査。

エントリー期間

2022年

9月1日(木)～12月15日(木)

早期割引

※割引は通常出品料の合計額に対して適用されます。

9月30日(金)までにエントリーシートをご提出いただくと **5%OFF**

出品料

1アイテム

27,500円^{税込}

複数出品割引

10アイテム以上 出品いただくと **10%OFF**
(1アイテム/24,750円)

出品アイテム送付数



※送付本数についての詳細は「出品の手引き」でご確認ください。
海外からご出品の場合は、必ず予備ボトルも一緒にご送付ください。

出品方法

TWSC 出品



[TWSC公式HP「出品」ページ]

TWSC公式HP「出品」ページより「エントリーシート(8月下旬公開予定)」をダウンロードしていただき、必要事項を入力の上、メールにてご提出ください。その後、出品料の入金および出品アイテムの送付をもって、出品手続き完了となります。

詳細は、公式HP上の「**出品の手引き**」をご参照ください。



【エントリーシート】
※8月下旬公開予定



詳しくは
「出品の手引き」を
ご参照ください

TWSC2023スケジュール

一次審査<リモート審査>

2023年1月中旬～2月中旬

二次審査<審査会>

2023年3月上旬、都内にて開催予定

結果発表

※未受賞アイテムの
公開はいたしません。

2023年5月ごろ

授賞式

2023年6月末または7月上旬

※詳細は決定次第、TWSC公式HPやSNS等で公開いたします。

J U D G 審査方法

■ 一次審査<リモート審査> (1月中旬~2月中旬)

- 1 出品アイテムを小瓶に分け、銘柄を伏せて各審査員に送付。1人の審査員は30~40アイテムを担当し、1アイテムあたり10名以上が審査します。
- 2 審査員はブラインドテイastingで審査を行い、①アロマ、②フレーバー、③総合の観点から100点満点で評価します。
- 3 審査員の評価を集計し、各アイテムの採点結果を出します。銀賞と銅賞はこの段階で決定され、最高金賞と金賞の候補アイテムの一部は二次審査に送られます。



■ 二次審査<審査会> (3月上旬)

審査会形式は、東京の会場に全国各地から約50~60名の審査員を招聘して行うものです。一次審査の上位アイテムが審査対象となり、1テーブルにつき8名程が同時にブラインドテイastingを行い、一次審査と同様に各アイテムを100点満点で採点します。

※新型コロナウイルスの感染状況によっては、二次審査もリモート形式となる場合があります。



A W A P D 各賞について

最高金賞・ 金賞・銀賞・銅賞

審査員の採点をもとに、最高金賞・
金賞・銀賞・銅賞を決定します。

<TWSC2022実績>

■最高金賞：23アイテム ■金賞：189アイテム
■銀賞：190アイテム ■銅賞：82アイテム



特別賞

上記に加えて、上位アイテムから選
出される「ベスト・オブ・ザ・ベスト」
をはじめ、優れたアイテムや蒸
留所などに賞を授与いたします。

※特別賞、またメダルデザインは開催年度によって
異なる場合があります。



<他、TWSC2022特別賞実績>

- ベスト・ディスティラリー賞
- イノベーション賞
- SDGs賞
- ニューカマー賞
- ツーリズム賞
- バーテンダー賞



3回連続金賞以上受賞で
殿堂入りとなります。

■受賞報告 受賞された方々に賞状をお送りしています。以下は前回 (TWSC2022) 受賞された方々の喜びの写真です。



A F T E R 受賞後のPR

■ 誌面でのPR

全受賞アイテムを画像とともに掲載した『TWSC公式ガイドブック』を毎年製作しています。また、日本唯一のウイスキーとスピリッツの専門誌『ウイスキーガロア』にも掲載しています。



■ 店舗でのPR

約300店舗（2022年7月現在）の飲食店や酒販店、バーなどが「TWSCパートナーズ」として、受賞アイテムの販売促進とTWSCの認知拡大にご協力いただいています。



■ ウェブでのPR

TWSC実行委員長 土屋守をはじめとする、各カテゴリーの専門家による受賞アイテムを使用したテイastingセミナーを実施。また今年度よりTWSCの広報強化のため、YouTubeチャンネルを開設し、受賞アイテムの解説などを公開していく予定です。



■ イベントでのPR

パーティーなどの試飲イベントで、受賞アイテムを実際にテイastingしてもらい販促につなげます。また、ウイスキーフェスティバル（ウイスキー文化研究所主催）などでも特設ブースを設置し、TWSCの広報をはかります。



【受賞パーティー】

【テイastingパーティー】

【ウイスキーフェスティバル】

and more...





TOKYO
WHISKY & SPIRITS
COMPETITION



<https://tokyowhiskyspiritscompetition.jp>

TWSC 

