TOKYO WHISKY & SPIRITS COMPETITION

焼酎部門

第4回 東京ウイスキー&スピリッツコンペティション

主催/東京ウイスキー&スピリッツコンペティション(TWSC)実行委員会 企画・運営・PR/ウイスキー文化研究所、ウイスキーガロア、ウイスキーコニサー協会



TWSC実行委員長 ご挨拶

東京オリンピック・パラリンピックで来日する海外の人にも焼酎を知ってもらいたい。そんな想いでスタートしたのが、 TWSCの焼酎部門でした。2020年に開催された焼酎部門の審査は、コロナ禍でいきなり初回からリモート審査に切 り替えざるを得ませんでした。もちろんオリンピックも延期。オリンピックは2021年の今、1年遅れで開催されています が、コロナウイルスの感染はいっこうに収まる気配を見せていません。そんな中、第2回の焼酎審査も終わり、今、第3回 (2022年)に向けて再び動き出しています。日本の"国酒"であり、世界に誇る焼酎を広く知ってもらうにはどうしたら よいのか。洋酒のプロが集まるTWSCが焼酎プロモートの一助になればと考えています。

TWSC実行委員長・ウイスキー文化研究所代表

上於平

MAMORU TSUCHIYA PROFILE

1954年新潟県佐渡生まれ。

学習院大学文学部卒。週刊誌記 者を経て1987年に渡英。取材で 行ったスコットランドで初めてス コッチのシングルモルトと出会 い、スコッチにのめり込む。帰国 後はウイスキー評論家として活躍 ティラーズ社より「世界のウイス



キーライター5人」の一人に選ばれる。2014年9月から2015年3 月に放送されたNHK朝の連続テレビ小説 「マッサン」では、ウイ スキー考証として監修を務めた。「完全版シングルモルトスコッ チ大全』『ブレンデッドウィスキー大全』(小学館)、『竹鶴政孝と ウイスキー』(東京書籍)、『ビジネス教養としてのウイスキー な ぜ今、高級ウイスキーが2億円で売れるのか」(KADOKAWA)、 『人生を豊かにしたい人のためのウイスキー』(マイナビ出版)な ど著書多数。隔月刊誌『Whisky Galore』の編集長を務める。

■実行委員長

土屋 守 (ウイスキー評論家/ウイスキー文化研究所代表/『Whisky Galore』編集長)

■実行委員

奥水 精一/早川 健/渋谷 寛/中居 靖行/林 生馬/海老沢 忍/糸永 正之/友田 晶子/本間 るみ子/能勢 剛/平田 早苗/原田 邦博/白根 全/リアム・マクナルティ

■審査員

バーテンダー、酒類製造業(メーカー)、酒類販売業(酒販店)、酒類輸入業(インポーター)、ウイスキーコニサー資格保有者(マスター・オブ・ウイスキー、ウイスキーレクチャラー)、 ウイスキーガロアテイスター、焼酎を専門とする飲食店、酒類業界ジャーナリスト、洋酒と焼酎に関わる各協会関係者など(のべ150名を予定)。

■後援

一般社団法人 日本のSAKEとWINEを愛する女性の会/日本コニャック協会/日本ピスコ協会/日本ラム協会/日本テキーラ協会/日本ウォッカ協会/日本洋酒酒造組合 /日本洋酒輸入協会/一般社団法人 日本ホテルバーメンズ協会/NPO法人 プロフェッショナル・バーテンダーズ機構/NPO法人 チーズプロフェッショナル協会/駐日アイルランド大使館 /アメリカ大使館 農産物貿易事務所/駐日アルメニア共和国大使館/ウェールズ政府/カナダ大使館/スコットランド国際開発庁/台北駐日経済文化代表処 /在日ドイツ連邦共和国大使館/ペルー通商観光省 在日本商務部 (2021年8月現在)

■運営・お問い合わせ先

ウイスキー文化研究所 (TWSC事務局)

〒150-0012 東京都渋谷区広尾5-23-6 長谷部第10ビル2階 TEL:03-6277-4103 FAX:03-3445-6229 MAIL:twsc@scotchclub.org

https://tokyowhiskyspiritscompetition.jp/ [TWSC

Q

概要

■出品対象

NEW

単式蒸留焼酎(本格焼酎、泡盛)および連続式蒸留焼酎(焼酎甲類)。 ※国内国外問わず、市場にて販売しているものに限る。※スピリッツ、リキュール表記のボトルは洋酒部門にて審査。

9月 ■出品エントリー期間: 2021年9月1日(水)~12月15日(水)

早期出品割引 2021年9月30日(木)までに出品いただくと、エントリー料金合計から5%引き

10月 ■出品エントリー料金(税込):1アイテム/22,000円

11月 ■出品時送付ボトル数:●720ml以上-1本 ●500ml-2本 ●300ml-3本

NEW 今年度より720ml以上のボトルに関しては、1本より受付いたします
*出品者の手元にて予備のボトルの確保・保管をお願いします。事故等が無ければ、1本のみの送付で審査となります。

出品エントリー方法

TWSC公式HPより、「出品エントリーシート」をダウンロードし、必要事項を記入の上、メールにてご提出ください。出品エントリーシートの確認後、エントリー料のご入金と出品ボトルの送付をもって出品エントリー手続きが完了となります。詳細については、公式HP上の「出品の手引き」をご参照ください。

022 1月 — ■一次審査 (リモート審査):2022年1月中旬~2月中旬

3 - ■二次審査 (審査会):2022年3月上旬、都内にて開催予定

5月 ─ ■結果発表: 2022年5月ごろ

— ■授賞式: 2022年5月末または6月上旬 6月





東京ウイスキー&スピリッツコンペティション(TWSC)とは



アジア最大級・日本唯一

日本で唯一のウイスキー、スピリッツ、焼酎を対象とした蒸留酒の品評会で、規模はアジア地域でも最大級を誇ります。また、焼酎カテゴリーの出品数は世界最多です。今回で4回目(焼酎は3回目)を迎え、前回(TWSC2021)は、洋酒と焼酎を合わせると約130カテゴリー、約700アイテムの出品があり、のべ280名以上の専門家が審査を行いました。

焼酎を洋酒の専門家が審査

焼酎部門では、洋酒と焼酎の専門家を交えた特別チームが審査を行っており、既存の評価とは異なる軸で焼酎を評価します。洋酒の専門家の味覚は欧米の消費者と共通する部分が多く、海外展開に際し、TWSCの結果が一つの指標となると信じています。





新規顧客の開拓へ

TWSCでは結果発表の後も焼酎の魅力を様々な形で発信します。ガイドブックの発行、セミナーやテイスティングパーティー開催の他、専門誌『ウイスキーガロア』や海外向け情報発信サイト「nomunication.jp」との連携なども行っております。また、無料で提供している、審査コメントのフィードバックもPRにご活用いただけます。

ブラインドテイスティングで審査

審査員は銘柄名を伏せた状態で審査に臨みます。余計な情報に左右されることなく、中身に対して真剣に向き合っていただきます。そのため高額商品や長期熟成商品に限らず、スタンダード品も数多く上位入賞しております。



TWSCの新たな取り組み

NEW 早期出品割引導入



9月1日~30日に出品エントリーいただいた場合は、出品エントリー料金より5%の割引をいたします。

●通常料金:22,000円→20,900円(5%OFF!)

NEW 1本からエントリーが可能に



運営方法を改善し、出品エントリー時の送付ボトルを720ml以上の場合1本にすることにしました。一方で事故や天災等のリスク回避のため、出品者には別途予備のボトルを結果発表時まで確保・保管していただきます。

NEW 連続式蒸留焼酎 (焼酎甲類) エントリー受付



TWSC2022では、新たに連続式蒸留焼酎のエントリー 受付も開始いたします。

審査にあたっては、別途審査基準を設けた上で、特別チームを編成いたします。

採点方法の透明化



TWSCでの採点基準や採点方法は、ガイドブックやウイスキーガロア誌上で公開しています。また、2021年度では採点方法のオリエンテーション動画をWEB上で公開。どなたでも閲覧できるようになっております。

出品者へのフィードバック



昨年度、試験的に導入した新サービスで、 審査員から収集したテイスティングコメントを事務局にて整理、抜粋した上で、出品 者へフィードバックするものです。これは 受賞の有無にかかわらず、全ての出品アイ テムついて無料で提供いたします。

本サービスは出品企業の皆様からご要望いただいた、「受賞結果だけでなく、具体的な評価や味わいの感想を知りたい」という声に応じるものです。出品アイテムの品

質向上やマーケティングへの活用、さらに一般消費者への発信等にもご活用いただけます。2年目となる今年は、フィードバックするコメントを増やし、また、さらなるご要望に対応できるよう、サービスの拡充に努めてまいります。

※フィードバックされたコメントはマーケティングや営業用ツール等の幅広い用途での利用が可能です。



東京ウイスキー&スピリッツコンペティション 2022 審査コメントフィードバックシート

商品名 アイル オブ サド Isle of Sado first batch

審查結果 銀賞

<審査コメント>

事長員A (バーブンダー)

審查員B (専門)

フィードバックシート

審査員 C (パーテンダー)

【アップ】音楽を、音楽・音楽を音楽とアップに表す。 表生、アカー・イン、エルイトの 様(か)に何か出来、タイ・ア・、【アン・・・・」集・ア・タ・ア・、アラルルルルル ルン学者が出ること、 選加中、 場合を手を表、 中の刊まかり上外形。 【日の参加】 人人・ご思っから、 音句・ 本に著し、 潜水を公司中心者でか、 ちゃしか・かると思え、 トラスターのよう

審査員 D (循版店)



審査方法 <リモートで審査を行う一次審査と、会場に審査員を招聘して行う二次審査の2段階審査(ハイブリッド審査*)で行います>

一次審査[リモート審査] / 各カテゴリーの専門家、約100名がリモートで審査

評価を依頼する出品ボトルを小瓶分けしたもの と、指定のテイスティンググラスなどを一式として 梱包し、各審査員宛に送付します。このとき、1人

の審査員に担当いただくボト ルは30~40アイテム。1アイ テムに対しては10名程度が 審査します(2021年度実績)。



審査員は事前に解説動画*を見ながら共通のサ ─ ンプルをテイスティングし、審査基準のすり合わ せを行います。その後、ブラインドテイスティング

にて審査を行い、①アロマ ②フレーバー③総合の3つの 観点から100点満点で評価 を行います。

※解説動画は公式HP上でどなたでも閲覧可能。



全ての得点を集計し、簡単な統計処理を行った ものが、各アイテムの採点結果となります。銀賞 と銅賞はこの段階で決定され、最高金賞と金賞 の候補については二次審査

に送られます。



二次審查[審查会]

約50名の審査員を招聘して、高得点アイテムを会場で再審査

審査会形式は、東京の会場に全国各地から審査員を招聘し て行うものです。二次審査では、一次審査の上位アイテムが 審査対象となります。

1テーブルにつき8名程が同時にブラインドテイスティングを 行い、一次審査と同様に100点満点で採点します。

※新型コロナウイルス感染症の状況によっては、二次審査もリモート形式となる可能性があります





*ハイブリッド審査について

新型コロナウイルスによる社会情勢に左右されず、また、 個々人がそれぞれ集中できる環境で審査できるリモート形式 を、従来の審査会形式に組み合わせた、コンペティションの 新しい審査様式。これによって1アイテムに対し、より多くの 審査員の意見を反映することができるようになりました。

嘗について



ベスト・オブ・ザ・ベスト

審査員の採点をもとに、各賞を決定



最高金賞



金賞



銀賞



銅賞



殿堂入り 3回連続金賞以上受賞

受賞ボトルのPRも行っています

TWSCガイドブックの刊行・配布

全受賞商品を写真とともに掲載したガイドブックを製作し、全国の酒販店、飲食店へ無料 配布しています。ボトル解説、蒸留所紹介、総評や詳しい審査方法の説明、実行委員や審 育員の座談会、審査員へのインタビューなどのコンテンツを充実させ、読み物としても楽し めるものに仕上げています。公式HP上での閲覧、ダウンロードも可能です。

- ■判型: A4判 (オールカラー)
- ■頁数: 2019/96ページ・2020焼酎部門/68ページ・2020洋酒部門/84ページ 2021焼酎部門/72ページ・2021洋酒部門/104ページ
- ■価格(税込):焼酎部門/880円・洋酒部門/1,100円 ■発行:ウイスキー文化研究所







TWSC2020 【焼酎部門】



TWSC2020 【洋酒部門】



TWSC2019 ※洋酒部門のみ

whisk Galore

ウイスキーガロア誌上で 全受賞ボトルを掲載

- ■隔月(奇数月)12日発行 ■判型:A4変形(オールカラー)
- ■頁数:128~136ページ
- ■価格(税込):1.320円 ■発行:ウイスキー文化研究所



TWSCオンラインセミナー



TWSCの受賞ボトルをその道の第一人者とともにテ イスティングできるセミナーを定期開催。回ごとに異 なるカテゴリーの受賞ボトルを教材として取り上げま す。TWSCの意義やテイスティング方法を一般の方々 に広める一方で、受講者には、比較テイスティングに て、より深く各商品を知る機会となります。

全7回 開催予定



●2021年8月26日 (木) 19:00~21:00

【第1回】最高金賞シングルモルト

<テイスティングアイテム/左から> ①山崎 18年/②イチローズモルト 秩父 ザ・ファースト テン/③イチロー ズモルト 秩父 モルトドリームカスク DANDYLION BAR限定/4)駒ヶ岳 2014 6年 シングルカスク No.1834/⑤マルスモルト ル・パピヨン シン グルカスク クジャクチョウ/⑥カバラン ソリスト アモンティリャードシェ リー/⑦カバラン 10周年アニバーサリー スカイゴールドワインカスク

ウイスキー文化研究所オンラインショップ http://www.scotchclub-shop.org/

ウイスキー文化研究所 ショップ

TWSCパートナーズ

TWSCとともに酒類業界を盛り上げていく、飲食店と酒販店のネットワークで、2020 年7月に発足しました。2021年8月現在、約250店舗に登録いただいており、受賞各ボ トルの販売促進と、TWSCの認知拡大にご協力いただいています。

- ■上記ガイドブックの活用
- ■右記ステッカーの店頭掲示
- ■受賞ボトル用POP・特設売場設置(酒販店)

202I

■ボトルサンプリング・特別メニュー促進(飲食店)ほか





受賞パーティー テイスティングパーティー

●受賞パーティー









ウイスキーフェスティバル TWSC特設ブース設置





日本で唯一の ウイスキーとスピリッツの品評会



TOKYO WHISKY & SPIRITS COMPETITION